

# 【2010 シーズン】

## 第1回 オレンジミーティング

### 題目

- ① 2010 シーズン オレンジミーティング開催の挨拶
- ② 今シーズンの愛媛FCの観客数アップに関する考え方について
- ③ スタジアム外ボランティアの組織化について
- ④ 前期の試合へ向けた具体的な愛媛FCサイドの動きについて
- ⑤ グループ討論 ～スタジアムの盛り上げに関する施策について～

### 会議録

2010.3.31

## オレンジミーティング 会議録

日時：2010年3月31日(水) 19:00～21:00

会場：愛媛FCクラブハウス 2F

<出席者>

■愛媛FCサポーター12名

■愛媛FC(5名)

	スタッフ名	主な業務内容役割
□ゼネラルマネージャー	佐伯 真道	
□事務局長	小玉 桂造	: 全体管理・統括
□運営グループ	石田 靖典	: ボランティアスタッフ管理/試合運営統括/物産関係統括 etc
□マーケティンググループ	川井 光一	: スタジアムイベント統括/サポーター対応 etc
□広報グループ	寺尾 敦史	: チーム広報/スタジアムイベント統括補助 etc

### ① 佐伯ゼネラルマネージャー挨拶

みなさん今シーズンも、オレンジミーティングにご参加頂き、誠にありがとうございます。今シーズンもすでに開幕し、4試合を消化しました。開幕戦での福田健二選手の問題、またはサンパークの移転等で、愛媛FCのほうも慌ただしいシーズンを迎えておりますが、今シーズンは、昨シーズンよりもいい結果、全ての面に於いて、いい結果が出せるように頑張りますので、何卒、よろしくお願い申し上げます。当オレンジミーティングを通して、また様々ないいアイデアやご意見を頂ければ幸いです。よろしくお願いいたします。

### ② 事務局長小玉より挨拶と、出席者紹介、オレンジミーティング主旨についての説明

(別紙、資料 P.8 読み上げ)

### ③ シーズンの愛媛FCの観客数アップに関する考え方について <事務局長;小玉>

<別紙、資料 P.9～P.14 までの説明>

本日、皆さまに共に考えて頂きたい、ポイントとしまして、まずは、「今シーズンの愛媛FCの観客数アップに関する考え方」を説明させていただきます。

愛媛FCでは、今シーズン「観客動員数1試合平均6000名」を目標に掲げております。スタジアムに足を運んで頂ける、観客数をアップさせるには、単純に「動員=観戦の呼びかけ」というものがありますが、もう一つ大事なものは、「スタジアム雰囲気」です。

これまで、「来て⇒見て⇒はまる」というスパイラルを追及して参りましたが、なかなか、来て頂いたお客様にまずは、勝ち試合を届けられず、その確立が難しくなっているのが現状です。しかしながら、我々スタッフは、試合に出て得点を入れるわけにはいかないのだから、そこは選手に任せ、やはり、それ以外の楽しみというものもご提供について、もう一度、考え直そうということで今シーズンを迎えました。

これまでは、スタジアムに来たお客様のコメントとして、「試合が負けて面白くない」「渋滞して苦痛だった」「イベントも楽しくなかった」「雨が降って濡れただけ…」というものがよく聞こえてきま

した。

まさに、「来て⇒見て⇒はまる」というスパイラルから、「来て⇒見て⇒はまらない」、さらには、「来て⇒見て⇒文句言われる（苦情が出る）」という最悪のスパイラルになってしまっている。

一番の解決策は、全試合、まずは勝ち試合を提供すること。しかし、それは不可能なのだから、唯一我々スタッフができること、つまり、「もう一度来たくなるスタジアム作り」を目指したいと考えております。

<別紙、資料 P.15～P.34 までの説明>

そこで、今シーズンの愛媛 FC のスタジアムホスピタリティーの 3 本柱として、次の 3 つを追及することにしています。

- イベント ⇒試合開始まで飽きさせないイベント @スタジアム内外
- 物産 ⇒充実！飲食ブースの増設など...
- ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気 ⇒お客様サービス（例）オ～レ café 増設／座席拭き／トイレ掃除／ゴール裏雰囲気 etc

早速、すでに消化しております、開幕戦と、ホーム 2 戦目の試合では、その部分を追及した施策を行っておりますので、紹介致します。

- イベント：移動動物園／野間馬乗馬体験／大型ビジョンの設置／紙飛行機イベント etc
- 物産展：今シーズンよりさらに強く地産地消を唄い、「愛媛産には愛がある！」物産展の展開を行う。
- ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気  
⇒今シーズンは、もっともっとお客様が、快適に、楽しく、盛り上がるスタジアム作りを目指す！  
（例）ゴール裏の盛り上げ／芝かぶりシートの充実／スタジアム外の雰囲気作り（レゾナントの設置／オ～レ café の増設／サポーターとの触れ合い／ボランティアサポートの増強 etc）

以上、この 3 本柱に力を入れて今シーズンは、初めて来られたお客様も満足してもらえるようなスタジアムを目指したいと考えております。まさに、「来て⇒見て⇒はまる」のスパイラル。究極は、「試合は負けちゃったけど、なんかスタジアム楽しかったね…！」と言って頂ければ最高です。

しかし、現在の愛媛 FC のスタッフだけのマンパワーでは限界がございます。これまでも、多くの方に、ヘルプして頂き、たとえば、スタジアム外イベントも団体の方々や、地元自治体の方々、イベントの方々に運営して頂いたり、ホスピタリティーでは、ボランティアスタッフの皆様にご協力頂き、前日から設営含め、お手伝いして頂いてまいりました。

今日、このミーティングでは、下記の 2 点についてグループ討論通して、話し合いをさせて頂きたいと思います。

- ① 3 本柱に関する、アイデアの提案。
- ② スタジアム外ボランティアへの理解とご参加について

以上の 2 点ですが、まずは、現在のボランティア組織について、担当の石田よりご説明させていただきます。

④ **現在のボランティア組織の説明と、新たな「スタジアム外・ボランティア」について** <運営担当：石田>

<別紙、資料 P.35～P.38 までの説明>

現在、ボランティアの組織は、試合当日の運営を補助して頂く、「ゲームボランティア」と、「準備ボランティア」がごございます。ゲームボランティアは、試合観戦は不可となりますが、準備ボランティアは、試合観戦は可能。つまり試合が始まるまでのボランティアによるお手伝いという位置づけになります。

そこに先程小玉がお伝えしました通り、ホームゲーム以外でのボランティア組織の確立を考えたいと思います。それがスタジアム外ボランティア（仮称）です。スタジアム外ボランティアは、たとえば次のような業務になります。

**1) 試合のチラシやポスター、のぼりなど広報物の配布活動**

**2) 街中の清掃活動**

**3) 集客及び愛媛 FC CPR 活動**

**4) ホームゲーム時のイベント補助などのイベントの補助**

つまり、愛媛 FC のスタッフだけでは手が回らない部分へのヘルプをして頂ける方々の募集となります。

⑤ **前期の試合へ向けた具体的な愛媛 FC サイドの動きについて** <マーケティンググループ 川井 光一>

今シーズンは、冒頭での小玉の説明にもありましたように、スタジアム外のイベントも添付一覧表にありますように、年間計画を立てて、考えていっております。

(※一覧表に関しては、今回は添付を控えさせて頂いております。)

単に、イベントを行うだけではなく、当日のマッチシティ・マッチタウンとコラボしたり、暦との関係などを考え、試合に来た方が、「なるほど！だから今日はこのイベントなのか！」と気付きに繋がり、愛媛 FC を通じて、愛媛のことをもっと知ったり、地場産のイベント情報の知識を得られるようなものにしていきたいと考えております。

例えば、次節 vs 東京戦では、「オレンジデー」を行います。これは、4月14日に、バレンタインデー、ホワイトデーを経た人たちがオレンジやオレンジ色のものを贈り合い、愛を深める日であり、このイベントは愛媛発のイベントなのです。サポーターにももっとこのイベントを知ってもらい、この愛媛発のイベントが全国に発信でき、地元の盛り上げの貢献に繋がればと思います。

このように今シーズンも様々なスタジアム外のイベントも考えていきますので、ぜひ皆様も、どんどんアドバイスや、情報がありましたら、ご教授のほど、よろしくお願いいたします。

---

それでは、この後、グループに分かれて頂き、今シーズンの愛媛 FC のスタジアム 3 本柱であります、「イベント」「物産」「ホスピタリティー」という観点で、議論を深めていきたいと考えます。「愛媛 FC からのお願い事項」(参考資料 (P.39)) なども参考にして頂き、議論して頂ければと思います。

<休憩 10 分>

⑥ グループ討論 ～スタジアムの盛り上げに関する施策について～

※2班に分かれ様々なアイデアを頂きましたので、その一部を下記の通り、紹介致します。

●グループ討論（A班） 愛媛 FC : GM 佐伯 / 小玉 / 石田 サポーター : 6名

<p>(ホスピタリティー)</p>	<p>■浦和レッズの試合日に浦和市内で見た風景ですが、サポーターの方々が家の軒先や、マンション群の方々が、ベランダに、フラッグを掲げて試合に行っているようで、かなり壮観でした！愛媛 FC も呼びかけてみては。</p> <p>■スタジアムでのフラッグ貸し出しをもっと大規模で行うのはいいのでは。</p> <p>■試合が始まるまでは盛り上げているが、帰りのサポーターの見送り方をもっと考えて、ホスピタリティーを上げてみては。試合後に、解説者によるこの試合の振り返り討論会を行ったりして、選手にも出演して頂くというのは如何でしょうか。</p>
<p>(イベント)</p>	<p>■例えば、「レディース Day」のような日を設け、その日は、スタジアム外で「ネイルアート」のイベントしたりして、これまでとは違う角度でのイベントをしてみてもいいのでは。</p> <p>■大分トリニータが行っていたが、ジェット風船がかなり盛り上がっていた。愛媛でもやればいいのでは。</p>
<p>(物産関係)</p>	<p>■とにかく、“推しの物産品” “一押しの特産品”、“名物”を作らないといけないと思う。</p>
<p>(その他 / 動員・広報関係)</p>	<p>■例えばフジ様に協力して頂き、各店舗の目安箱的なものを設置し、スタジアムに足を運んでいない方の意見をアンケートするようなことをしてみてもいいのでは。</p> <p>■「ファミリーでの観戦方法」「カップルでの観戦方法」というものをもっと広報して、様々なTVや雑誌に取り上げて頂ければ、動員に繋がるのでは。</p> <p>■県外の修学旅行生、社員ツアーの一環でスタジアムに来て頂くのはどうか。</p> <p>■ボランティアスタッフに名札を作製して、サポーターに名前が見えるようにするのはどうか。</p>

<p>(物産展)</p>	<p>■出店数を増やしていくために各地の商工会議所や行政関係に強力を求めることも打ち手としてあるのではないのでしょうか。商工会議所の人たちも、ニンジニアスタジアムで地産地消の物産展が行われていることを知らない人たちもいると思う。物産展の出店者が売り上げ向上にうまくいっているような事例をいくつか挙げるなどして、やりたくなる人を増やすような情報発信を心がけていった方が良いと思う。</p> <p>■お弁当などのメニューがもっとあるとスタジアムに持ち込んで食べれるので、もっと増やして欲しい。</p> <p>■地元の B 級グルメなども結構増えているので、出店していると楽しみに感じる人は多いと思う。</p> <p>■ソフトクリームとかは今は出店してないですね。他のお店とかぶらなくて良いのではないのでしょうか。</p> <p>■物産展が混雑するキックオフ前の 1 時間だけ、物産展のお手伝いをするという人を募集すれば良いのではないのでしょうか。袋につめるだけの補助とか並んで待っている人に状況をお伝えすることとか、簡単な業務で人がいれば回るとい業務を切り分けて、お願いすれば、やりたいと思う人はたくさんいると思います。例えば、ある程度時間にゆとりのある年代の方で、スポーツとかに全く興味なくてもボランティアに興味があるっていう方も結構いますからね。</p>
<p>(イベント)</p>	<p>■中央広場で良いイベントをしても、バックスタンド側から入場してくる人には、何をやっているかが伝わりにくいところがある。もう少しバックスタンド側にも掲示物を掲載したり、DJ による呼びかけを行ったりしても良いのでは。</p>
<p>(その他／ボランティア関係)</p>	<p>■スタジアムで動いている愛媛 FC のスタッフの方々が忙しくしている様子はわかるのですが、表情が険しい方が多いのももう少しこやかに仕事してもらった方が印象が良くなると思います。</p> <p>■登録制のボランティアという形だとどうしても構えてしまうところがあり、また登録したら、ずっとやらなければならないようなことを責任感の強い人は持ってしまったたりもするので、1 時間でも良くて、その 1 試合だけでの参加も大丈夫、試合も観戦できます、みたいな気軽なトーンのボランティア募集にしたら、もっと参加してくれる人は増えると思います。</p>

	<p>■具体的な業務と内容を事前に教えてもらえた方が、応募しやすいです。準備ボランティアとかはどうしても、男性の力が必要という風に感じてしまいます。女性でも気軽にやれるボランティア作業があるということを前もって教えて頂ければ、手をあげやすいです。</p> <p>■ボランティアという名称がハードルを高くしているような気がします。「お手伝い隊」とかの名称なら、もう少し気軽に始められる印象を持ってもらえると思います。</p>
--	---

#### 愛媛FC小玉

: 本日は貴重なご意見をありがとうございました。今日の皆様の具体的なアイデアを参考にさせて頂きながら、愛媛FCの今シーズンの方向性に沿って、もう一度精査させて頂ければと思います。

ということで、今シーズンは繰り返しになりますが、愛媛FCの「今シーズンの観客数アップ」の方向性という部分にのっとり、我々スタッフ、頑張っまいりますので、引き続きのご協力、ご声援のほど、よろしくお願い申し上げます。

スタジアム外ボランティア（仮称）の組織化等については、最終の詰めを致しまして、皆さまにまた、HPを通じて、お願いしたいと思っておりますので、そちらのほうもご登録、ご参加、ご協力のほど、なにとぞよろしくお願いいたします。

本日は、お忙しい中、ご参加頂きまして、まことにありがとうございました。また、次回の開催日にもご参加下さいませ。

それでは、来週末の東京戦、スタジアムでお会いしましょう！

以上

# ＜愛媛FC 2010 オレンジミーティング概要＞

2009 シーズン途中より開始させて頂きました、「愛媛 FC オレンジミーティング」を今シーズンも下記の内容で開催させていただきます。今シーズンも、皆さまのお力をお借りし、「E-Advance 共に前へ」の精神で、愛媛 FC を“共に”盛り上げていきたいと思っております。なにとぞよろしくお願いいたします。

## ＜オレンジミーティングの主旨＞

愛媛FCでは、下記の目的のもと、当ミーティングを開催いたします。

### ①観客数アップの施策をサポートの皆様と共に考え、実行する

※観客数アップの施策=広報宣伝、チケットセールス、スタジアムホスピタリティー、スタンド盛り上げ方法など

### ②地域貢献活動を、サポートの皆様のお力をお借りし、共に実行する

※地域貢献活動は、愛媛FCサイドが行っている施策以外ものについての協議とする

最終目標として、スタジアムをオレンジ色のサポーターで埋め尽くし、愛媛県を、もっともっと、愛媛FCで盛り上げ活気づけていくための、起爆剤となるミーティングにする。

## ＜オレンジミーティングの進め方＞

愛媛FCの現状認識⇒ テーマに基づいた意見交換⇒ 施策立案⇒ 実行⇒ 反省

※上記の流れを繰り返し、不定期開催とはなるが年間約4～5回のペースで開催を予定。

## ＜2010 シーズン 第1回オレンジミーティング概要＞

(日時) 2010年3月31日(水曜日) 19:00～ ※約2時間

(場所) 愛媛FCクラブハウス 2F (南海放送サンパーク内)

(内容) 今シーズンの愛媛FCの観客数アップに関する考え方について

スタジアム外ボランティアの組織化について

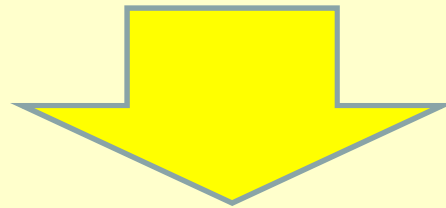
前期の試合へ向けた具体的な愛媛FCサイドの動きについて

(愛媛FCからの出席スタッフ)

	スタッフ名	主な業務内容役割
<input type="checkbox"/> ゼネラルマネージャー	佐伯 真道	
<input type="checkbox"/> 事務局長	小玉 桂造	: 全体管理・統括
<input type="checkbox"/> 運営グループ	石田 靖典	: ボランティアスタッフ管理/試合運営統括/物産関係統括 etc
<input type="checkbox"/> マーケティンググループ	川井 光一	: スタジアムイベント統括/サポーター対応 etc
<input type="checkbox"/> 広報グループ	寺尾 敦史	: チーム広報/スタジアムイベント統括補助 etc

## 観客数アップの考え方

チームの根幹である、  
収益部分＝観客数アップを考えると...



動員

スタジアム  
雰囲気

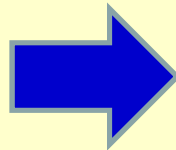
この2つをうまく循環させないといけない！

## 観客数アップの考え方

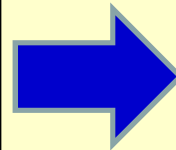
動員

スタジアム  
雰囲気

来て



観て



はまる！

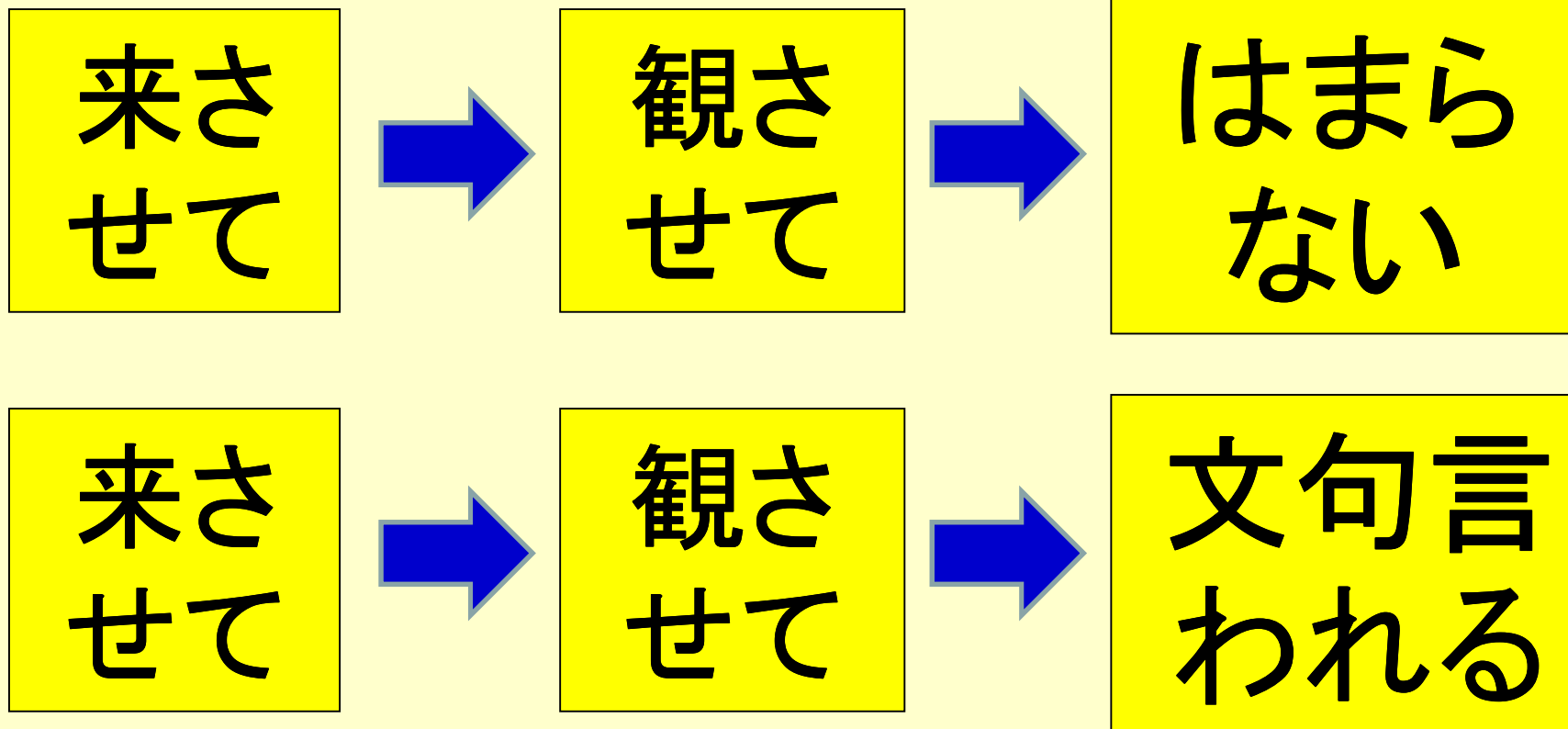
動員

試合／選手／  
スタッフ／雰囲気  
／会場ホスピ  
タリティー

試合に興奮／雰  
囲気に感動／非  
日常的な空間に  
はまる！

## 観客数アップの考え方

がしかし今は...

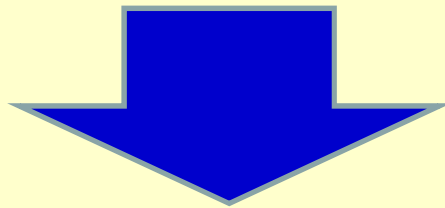


## 観客数アップの考え方

これを断ち切るには...！

全試合勝ち試合を提供する！

それは不可能...（涙、、）



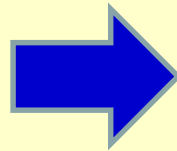
もう一度、来たくなるスタジアム  
作りを目指す！

# 観客数アップの考え方

## <スタジアムへ放り込む作業>

### 【動員】

- マッチシティ・マッチタウン
- マッチスポンサー
- サッカー協会登録チームのご招待
- イベント参加先関係団体
- 各種団体の招待
- ...JC、経済同友会、各種組合関係、福祉施設関係etcの招待



## <スタジアムで迎え入れる作業>

### 【ホスピタリティー】

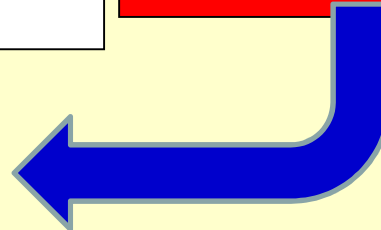
#### <スタジアム内>

- ゴール裏雰囲気
- 芝かぶりシートの設置
- メインスタンドコンコースへの  
飲食ブース“オ～レカフェ”の設置

#### <スタジアム外>

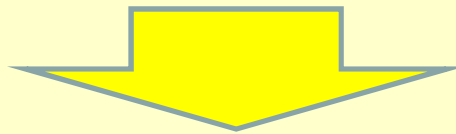
- 物産展の充実
- 飲食ブース“オ～レカフェ”の充実
- イベントの充実
- : キックオフ時間までサポーターを飽きさせないイベント。協力団体を募る必要あり。
- 選手参加型のイベントの再考
- : 定番の選手サイン会+α

楽しかった！良かったね！  
また行こうね！  
(試合は負けたけど...)



## 観客数アップの考え方

スタジアム雰囲気 = ホスピタリティー  
⇒ 愛媛FCならではのスタジアム！



全てはお客様の満足度を上げる！

来させて

観させ

文句言  
われる



# 観客数アップの考え方

## 【スタジアムホスピタリティー3本柱！】

### ■ イベント

⇒ 試合開始まで飽きさせないイベント  
@スタジアム内外

### ■ 物産

⇒ 充実！ 飲食ブースの増設など...

### ■ ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

### 笑顔！

⇒ お客様サービス  
(例) オ～レcafé増設／座席拭き／  
トイレ掃除／ゴール裏雰囲気etc15-



スタジアムイベント



スタジアムイベント



スタジアムイベント



スタジアムイベント

今シーズンは、さらに地産地消！  
充実した物産展を目指す！



物産展



今シーズンは、もっともっとお客様が、  
快適に、楽しく、盛り上がるスタジアム  
作りを目指す！



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

■この管理もホラサホが行っている



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

## ■オレンジテント（寄贈あり）



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

## ■ ボランティア活動



■ ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

## ■サポーター活動



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

## ■選手会活動



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

## ■サポーター有志グループ活動



■ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

# 【皆様をお願いしたいこと！】

■ イベント ■ 物 産

■ ホスピタリティー＝スタジアム雰囲気

＜本日のテーマ＞

- ★まずは、この3本柱を軸に、スタジアムを充実させられるアイデアを頂きたい！
- ★事務局サイドからお願いしたい事項のお知らせ。（※別紙参照）

# 観客数アップの考え方(まとめ)

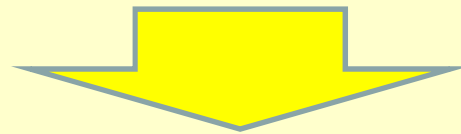
【3本柱！】

■ イベント

■ 物産

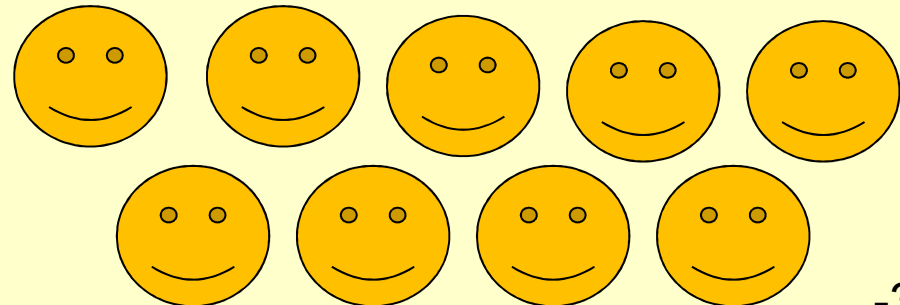
■ スタジアムホスピタリティ

⇒ 愛媛FCならではのスタジアム！

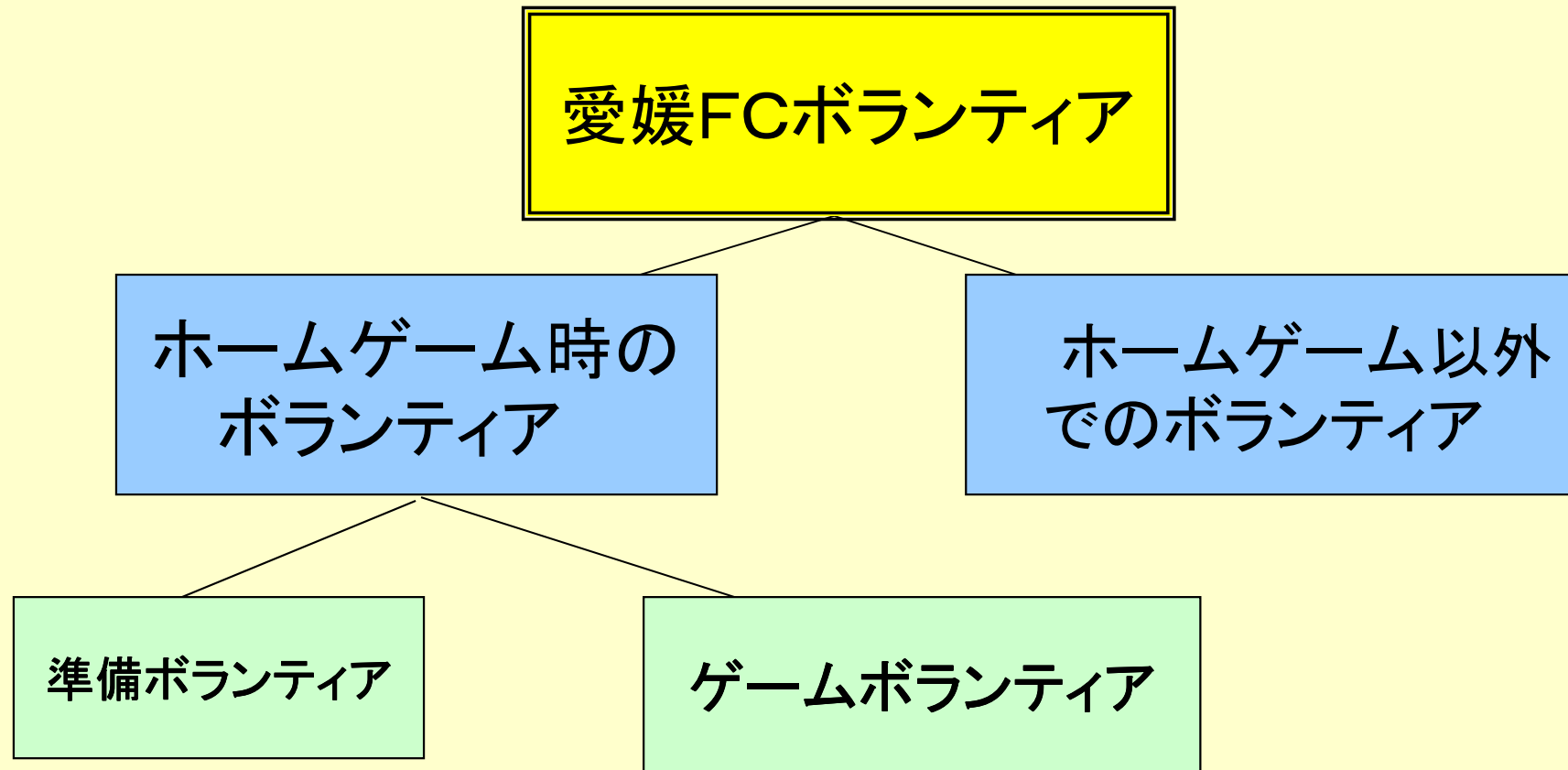


全てはお客様の満足度を上げる！

笑顔溢れる  
スタジアム！



# 愛媛FCボランティアとは・・・



(会場設営など試合前までの活動)  
※試合観戦可

(開門前～試合終了後までの活動)  
主に接客活動  
※原則試合観戦不可

# 愛媛FCボランティア活動理念

1. 明るい笑顔とさわやかな態度で、愛媛FCの活動を支援します。
2. 愛媛FCのホームゲームに来ていただいたお客さまが、気持ちよく、安全に観戦できるよう、丁寧に、誠実にお手伝いします。
3. 共感・協同の精神を大切に、全国に誇れる「愛媛FCボランティアスタッフ」の輪を広げていきます。

# スタジアム外ボランティアについて

## スタジアム外ボランティア

### 活動日

クラブが指定する活動日

### 活動内容

愛媛FCが行う地域貢献活動及びイベントの補助

### 主なイベント例

- ①試合のチラシやポスター、のぼりなど広報物の配布活動
- ②街中の清掃活動
- ③集客及び愛媛FCPR活動
- ④ホームゲーム時のイベント補助  
などのイベントの補助をして頂きます！

### 対象

参加資格積極的に活動して頂ける高校生以上の男女とさせていただきます。  
(ただし、高校生の方は保護者様の同意が必要です)

※小学生、中学生のご参加ご希望の方は、  
保護者の方と一緒にご参加下さい。

# スタジアム外ボランティアについて

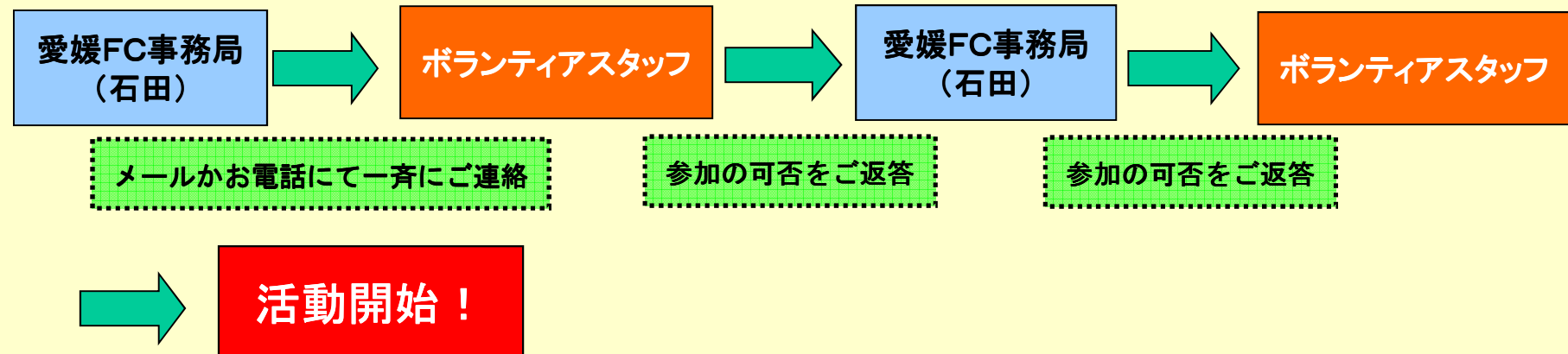
## スタジアム外ボランティア

### 注意事項

- ・ 愛媛FCのスタッフの一員として、気持ちのよい挨拶と笑顔での活動にご協力ください。
- ・ 各イベントには選手が参加しないイベントもございます。
- ・ ご希望通りのイベントにご参加頂けないかもしれません。

### 活動までの流れ

専用の登録用紙にてご登録後・・・



やる気のある方のご登録、お待ちしております!!

## ◆ 第 1 回オレンジミーティング

### ～サポーターの皆様へのお願い事項～

スタジアムホスピタリティーの部分における、事務局サイドよりサポーター・ボランティアの皆様をお願いしたい事項を列挙いたしました。意見交換会のネタにして頂ければと思います。

<p>★スタジアムイベント関係</p>	<p>■協力団体・協力してもらえるグループ・人の紹介 (今後の例) ・占い師 ・マジシャン ・紙飛行機名人</p> <p>(これまでの例) ■試合前イベントを自ら企画、実行してくれた人の例 ・金魚すくい、盆踊り、七夕、ハロウィン、など ■演技等を披露したい団体の紹介 ⇒子供のダンス、ボーイスカウト、ブラズバンド、コーラス、チアリーディング、日本舞踊など</p>
<p>★物産関係</p>	<p>■物産をより盛り上げるために物産展出店希望業者の紹介 ⇒特に人気スイーツ&amp;デザート系</p>
<p>★ホスピタリティー</p>	<p>■ボランティア登録 ⇒試合前の設営の準備(準備ボランティアへの登録) ⇒試合前、試合後のスタジアムイベントの補助</p> <p>■ゴール裏関連 ⇒入場口～観戦席でのお客様の誘導(オ～レくんゾーンへの誘導などをサポーターで) ⇒ゴール裏の増員計画。団体で参加してくれそうな方々へのアプローチ。</p> <p>■スタジアム景観 ⇒スタジアムをもっと盛り上げられ、オレンジ色に染められる施策。 (例)トイレへのお手製選手ポスター掲載 ゲートの飾り付けに関するアイデアとヘルプ</p>
<p>★動員</p>	<p>・動員に有効と思われる各種団体の紹介 ・告知活動 ⇒各種活動を愛媛 FC のスタッフと一緒に手伝いして欲しい ・ノボリの掲出、チラシ配布、ポスター配布、清掃活動などの補助</p>